



LAPORAN SKRIPSI

**RANCANG BANGUN APLIKASI MEDIAPROMOSI DAN
PEMESANAN SPARE PART SUZUKI BERBASIS WEB DI PT.
REMAJA ADIDAYA MOTOR KUDUS**

Disusun Oleh :

Nama	:Nor Faqih Rizza
NIM	:2009-53-015
Program Studi	:Sistem Informasi
Fakultas	:Teknik

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
KUDUS
2016**

HALAMAN PERSETUJUAN

RANCANG BANGUN APLIKASI MEDIAPROMOSI DAN PEMESANAN SPARE PART SUZUKI BERBASIS WEB DI PT. REMAJA ADIDAYA MOTOR KUDUS

NOR FAQIH RIZZA

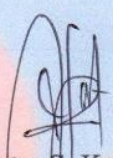
NIM. 200953015

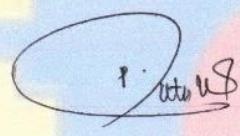
Kudus, 5 Agustus 2016

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Eko Darmanto, S. Kom, M. Cs
NIDN. 0608047901


Putri Kurnia Handayani, M.Kom
NIDN. 0610128601

Mengetahui
Koordinator Skripsi


Noor Latifah, M.Kom
NIDN. 0618098701

HALAMAN PENGESAHAN

RANCANG BANGUN APLIKASI MEDIAPROMOSI DAN PEMESANAN SPARE PART SUZUKI BERBASIS WEB DI PT. REMAJA ADIDAYA MOTOR KUDUS

NOR FAQIH RIZZA

NIM. 200953015

Kudus, 29 Agustus 2016

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Pratomo Setiaji, M.Kom
NIDN. 0619067802

Anggota Penguji I,

Eko Darmanto, S. Kom, M. Cs
NIDN. 0608047901

Anggota Penguji II,

Fajar Nugraha, M.Kom
NIDN. 0606058201

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



Muhammad Dahlan, S.T, M.T.
0601076901

Ketua Program Studi Sistem
Informasi

R. Rhoedy Setiawan, M.Kom
NIDN. 0607067001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nor Faqih Rizza
NIM : 2009-53-015
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : “Rancang Bangun Aplikasi Mediapromosi Dan Pemesanan Spare Part Suzuki Berbasis Web Di Pt. Remaja Adidaya Motor Kudus”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan skripsi maupun dalam tahap desain, perancangan dan proses membangun aplikasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini serta sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 21 Juli 2016

Yang Menyatakan

Nor Faqih Rizza

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan lelah untuk mencari ilmu karena segala sesuatu di dunia ini perlu ilmu, jika tak ada ilmu maka kita sama saja dengan orang mati, tak akan bisa berbuat apa-apa”

“Bercerminlah dari kesalahan orang lain, selain dari kesalahan diri kita sendiri, bercermin pada kesalahan diri sendiri supaya tidak terjatuh pada lubang yang sama, dan dengan bercermin dari kesalahan orang, maka akan lebih memacu kita agar kesalahan itu tidak menimpa kita”

“Tak ada yang sempurna, selain ALLAH. Karena kesempurnaan manusia adalah justru karena dia memang “TAK SEMPURNA”!!

“Aku tak perlu mencemaskan apa pun karena ALLAH selalu bersamaku, restu orang tua dan guru-guru selalu menyertaiku, do’a orang-orang terkasih selalu mengiringi langkahku... BISSMILLAH”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah yang telah menciptakan aku,
beserta Rosul-Nya.
2. Kedua orang tuaku yang selalu
memberikan doa dan selalu memberikan
restunya.
3. Keluargaku yang selalu menyemangati.
4. Teman - temanku

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan bahwa promosi melalui media internet berbasis mobile lebih tepat digunakan mengingat teknologi informasi saat ini telah berkembang pesat. Promosi berbasis mobile dapat melakukan update informasi dengan cepat dan mudah dengan biaya yang relative murah sehingga pelayanan kepada konsumen dapat ditingkatkan dan menekan biaya promosi yang akhirnya dapat meningkatkan keuntungan (*profit*) bagi perusahaan. Konsep yang digunakan dalam perancangan Rancangan Bangunan Aplikasi Media Promosi Dan Pemesanan Spare Part Suzuki Berbasis Mobile di PT. Remaja Adidaya Motor Kudus adalah dengan menggunakan *Waterfall*. Untuk mendapatkan data yang benar-benar akurat, relevan, valid, dan *reliable* maa penulis mengumpulkn sumber data dengan cara observasi dan wawancara di PT. REMAJA ADIDAYA MOTOR KUDUS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi promosi dan pemesanan sparepart berbasis *mobile* pada PT. Remaja Adidaya Motor Kudus memberikan kemudahan dalam pemesanan sparepart. Informasi stok sparepart sangat membantu konsumen dalam memesan sparepart terlebih dengan menggunakan perangkat mobile yang dapat digunakan untuk mengakses informasi tanpa terbatas ruang dan waktu.

Kata Kunci: *Rancangan bangunan aplikasi, Media Promosi, Web Mobile*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan kepada penulis serta nikmat dan karunia yang lebih sehingga tak mampu sebagai penulis untuk sekedar menghitung dan mengucapkan syukur atas segala yang dianugerahkan Allah SWT kepada penulis satu per satu. Terima kasih atas orang-orang terhebat yang Engkau hadirkan di sekelilingku. Karena Engkaulah, ya Allah, dan memang hanya karena Engkaulah skripsi ini dapat terselesaikan. Segala puji bagi-Mu, Tuhanku.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.H. Suparno, SH, MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST, MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak R. Rhoedy Setiawan, M.Kom, selaku kepala bagian Prodi Sistem Informasi Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Eko Darmanto, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing utama saya, terima kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.
5. Ibu Putri Kurnia Hadayani, M.Kom selaku pembimbing kedua saya, terima kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Ibu berikan selama bimbingan.
6. Keluargaku, H. Abdul Basit (Ayah) Hj. Noor Utami, S.Pd (Ibu) terima kasih atas semangat, do'a restu dan menguatkan tekad untuk menyelesaikan laporan ini.

7. Special thanks to *my beloved* Dita Finadyasari (pincuk) yang selalu setia, sayang dan pengertian. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayang serta dukungan doa yang sudah diberikan.
8. Teman seperjuangan Teguh, Slamet, Antok dan teman-teman Sistem Informasi angkatan 2009.
9. Bapak dan Ibu dosen UMK jurusan Sistem Informasi. Terimakasih atas ilmu yang telah anda berikan selama ini.
10. Semua pihak yang membantu terselesaikannya laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa-masa mendatang. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat. Amin.

Kudus, 7 September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Skripsi.....	3
1.5. Tinjauan Pustaka.....	3
1.6. Metodologi Penelitian.....	5
1.6.1. Metode Pengembangan Sistem	5
1.6.2. Metode Pengumpulan Data	7
1.7. Objek Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Alat bantu dalam perancangan sistem.....	9
2.1.1. Flow of Document	9
2.1.2. Context Diagram	11
2.1.3. Decomposition	12
2.1.4. Data Flow Diagram.....	12
2.1.5. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	12
2.2. Landasan Teori yang Berkaitan Aplikasi media promosi berbasis mobile	14
2.2.1. Pengertian Promosi	14
2.2.2. Tujuan Promosi	15
2.2.3. Sarana Promosi	16
2.2.4. Media-media Promosi	17
2.2.5. Pengertian Aplikasi Mobile.....	18
BAB III TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	20
3.1. Identitas Perusahaan.....	20
3.2. Profil Perusahaan	20
3.3. Struktur Organisasi	21
3.4. Deskripsi Kerja	21
3.5. Prosedur Pemesanan Spare Part.....	23
3.6. Flow Of Document (FOD) Prosedur Pemesanan Spare Part	24
BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN.....	26

4.1.	Analisa Permasalahan	26
4.2.	Analisa Sistem	26
4.2.1.	Paparan Prosedur Sistem.....	26
4.2.2.	Ruang Lingkup Sistem.....	27
4.2.3.	Analisa Entity.....	28
4.2.4.	Analisa Data dan Informasi.....	28
4.3.	Perancangan Sistem	30
4.3.1.	Context Diagram (DFD Level 0)	30
4.3.2.	Dekomposisi Sistem.....	31
4.3.3.	Data Flow Diagram (DFD)	32
4.3.4.	Entity Relationship Diagram (ERD)	36
4.3.5.	Transformasi Entity Relationship Diagram (ERD) Kedalam Tabel	38
4.3.6.	Desain Database	39
4.3.7.	Desain Relasi Tabel.....	43
4.3.8.	Desain Input dan Output	44
BAB V IMPLEMENTASI SISTEM.....		48
5.1.	Implementasi Database	48
5.2.	Implementasi Aplikasi	48
BAB VI PENUTUP		56
6.1.	Kesimpulan	56
6.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Struktur Organisasi.....	21
Gambar 3. 2 : Flow Of Document (FOD) Prosedur Pemesanan Spare Part	25
Gambar 4.1 : Context Diagram Aplikasi Media Promosi Dan Pemesanan Spare Part	30
Gambar 4.2 : Dekomposisi Sistem Aplikasi Media Promosi Dan Pemesanan Spare Part	31
Gambar 4.3 : Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Aplikasi Media Promosi Dan Pemesanan Spare Part	32
Gambar 4.4 : Data Flow Diagram (DFD) Level 2 Proses Master.....	33
Gambar 4.5 : Data Flow Diagram (DFD) Level 2 Proses Master.....	34
Gambar 4.6 : Data Flow Diagram (DFD) Level 2 Proses Laporan	35
Gambar 4.7 : Entity Relationship Diagram (ERD)	37
Gambar 4.8 : Desain Relasi Tabel.....	43
Gambar 4.9 : Desain Halaman Utama.....	44
Gambar 4.10 : Desain Form	44
Gambar 4.11 : Desain Form User	44
Gambar 4.12 : Desain Form Event.....	45
Gambar 4.13 : Desain Form Kategori Sparepart.....	45
Gambar 4.14 : Desain Form Sparepart.....	46
Gambar 4.15 : Desain Form Furniture	46
Gambar 4.16 : Desain Form Pemesanan	47
Gambar 5.1 : Halaman Login.....	48
Gambar 5.2 : Halaman Utama.....	49
Gambar 5.3 : Form User.....	50
Gambar 5.4 : Form Event.....	51
Gambar 5.5 : Form Kategori Sparepart.....	52
Gambar 5.6 : Form Sparepart.....	53
Gambar 5.7 : Form Katalog	53
Gambar 5.8 : Form Pemesanan	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel penelitian terkait	4
Tabel 2.1 : Simbol – simbol Flow of Document.....	9
Tabel 2.2 : Simbol-simbol yang digunakan dalam <i>Context Diagram</i>	11
Tabel 2.4 : Simbol dalam ERD	12
Tabel 4.1 : Struktur Tabel User	40
Tabel 4.2 : Struktur Tabel Sparepart.....	40
Tabel 4.3 : Struktur Tabel Sparepart_kategori.....	41
Tabel 4.4 : Struktur Tabel Stok.....	41
Tabel 4.5 : Struktur Tabel Promosi.....	41
Tabel 4.6 : Struktur Tabel Event.....	42
Tabel 4.7 : Struktur Tabel Pesanan.....	42
Tabel 4.8 : Struktur Tabel Memilih.....	43

